

33 Place Gentil Muiron
Bât. E - Appt. 53
59800 Lille

06 23 51 34 66
sarrazin.j@gmail.com

linkedin julien-sarrazin
globe juliensarrazin.fr

À propos

Designer graphique et photographe, je conçois des expériences visuelles, mêlant UI design, packaging, identité visuelle et storytelling photo. Polyvalent, je mets mes compétences au service de projets concrets et créatifs - de la stratégie à la production.

Expériences

13 ans en communication visuelle, du print au digital

2021-Aujourd'hui

DPDO Distribution
Sars-et-Rosières, 59230

Responsable communication, packaging et SysAdmin Téléphonie

- Communication globale (B2B, B2C, B2B2C) : création de supports print et digitaux, conception d'interfaces UX/UI (wireframes, maquettes, prototypes), production de contenus photo, vidéo (tutoriels d'entretien) et motion design. Mise en place de campagnes e-mailing et courrier.
- Packaging : conception, sourcing, gestion des coûts, négociation fournisseurs, suivi logistique et approvisionnement. Collaboration avec des ESAT pour optimiser les gestes métier.
- Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) : gestion des déclarations auprès des éco-organismes.
- Systèmes et téléphonie : migration d'un PABX RTC vers un IPBX 3CX autohébergé, déploiement, routage, maintenance, optimisation d'un parc mixte (3CX & Alcatel OXO), réduction des coûts télécoms.

Références :

ADEO, Auchan Retail, Boulanger, Carrefour, Electro Dépôt, Intermarché, PIVR, WeRepair.

2017-2025

Autoentreprise
Saint-Quentin/Lille

Photographe freelance

- Reportages événementiels : festivals, mariages, soirées thématiques.
- Photographie commerciale : packshots pour e-commerce, visuels publicitaires, photographie culinaire, automobile et portraits (mode, lookbooks).
- Photographie de paysages, mise en valeur de lieux pour supports institutionnels ou touristiques.

Références :

Syndicat du Maroilles AOP, Office du Tourisme et des Congrès de Saint-Quentin, Communauté de Commune du Pays du Vermandois, Le Blue Monkey Club Privé, La Java Restaurant-Bar, WILD Festival.

2011-2020

Rose et Piment
Saint-Quentin, 02100

Designer graphique

- Identité de marque : création d'identités visuelles, naming de marques et produits.
- UI/UX & webdesign : création d'interfaces web (UI/UX) et sites internet.
- Réalisation de supports print et digitaux : catalogues, affiches, PLV, packaging, stands, habillage de véhicules, design produit, campagnes e-mailing, motion design
- Édition : conception rédaction, mise en page de magazines, rapports d'activité, ...

Références :

Le Creuset, Screwpull, Astoria, Riviera&Bar, Moret Industries Group, Syndicat du Maroilles AOP, Tonnellerie de Mercurey, Offices de Tourisme du Touquet, Communauté d'Agglomération de Saint-Quentin...

Compétences et notions

Design Graphique et Packagings



Adobe Creative Suite, UI/UX Design.
Eco-Conception packaging.

Photographie & Vidéo



Prise de vue et retouche.
Captation et montage.

Informatique & Réseaux



3CX, Linux Shell, SQL
Docker, HTML-CSS, PHP

Outils bureautiques & gestion



Suite Office et PowerBI

Soft skills



Curieux, autonome et rigoureux, anglais professionnel, gestion de projets



Permis B, A2 et usage de mobilité durable

Autres expériences

Animateur Vélo-Smoothies / Bar à fruits

Missions ponctuelles d'animation B2B et B2B2C, encadrement des équipes.

2020-2021

Pass Zen Services

Lille, Paris, Béthune

Responsable d'équipe des photographes + Community Manager

Mise en place système VoIP, migration Trunk SIP, routage, administration réseau.

2016-2019

Association LesElyziks

Saint-Quentin

Cursus et formations

Avril 2024

Déploiement et administration d'un IPBX 3CX

Mise en place système VoIP, migration Trunk SIP, routage, administration réseau.

FXD

Prémesques (59)

Mars 2021

Fondamentaux de l'UI/UX Design

Maquettes interactives, ergonomie, prototypage, navigation, présentation client.

Apaxx Designs

Paris (75)

2015-2016

Concepteur Designer en Design Graphique Éco-Responsable Print

Projet global de design graphique, culture média, éco-conception, obligations juridiques, propriété intellectuelle.

Campus

Fonderie de l'Image

Bagnolet (93)

2013-2015

BTS Design Graphique Option Print

Analyse de briefs, démarche créative, gestion de fabrication, outils de PAO.

Campus

Fonderie de l'Image

Bagnolet (93)

2011-2013

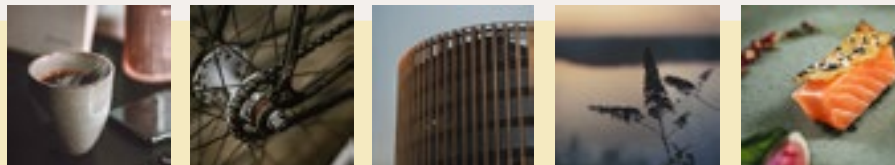
Bac Pro Artisanat des Métiers d'Art Option Communication Graphique

Techniques de rough, typographie, arts appliqués, histoire de la communication visuelle.

CFA'Com

Bagnolet (93)

Mes centres d'intérêt



Quand je ne suis pas en train de créer, je me passionne pour tout ce qui touche au design et à la performance. Les belles mécaniques, qu'elles soient sur deux ou quatre roues, me fascinent – avec une affection particulière pour Ducati et Alfa Romeo. J'aime aussi rouler en fixie, pour le plaisir du mouvement et de la simplicité.

La photographie m'inspire, que ce soit pour capturer une belle lumière ou un détail qui raconte une histoire. Amateur de café de spécialité, je suis toujours curieux de découvrir de nouvelles origines et méthodes d'extraction. Et quand je passe en cuisine, c'est avant tout pour le plaisir d'expérimenter et de partager.

